



Communiqué de presse

La Défense, 07 septembre 2006

VENICE, MUJI, IKKS, MANGO et MANFIELD ont choisi les nouveaux QUATRE TEMPS pour ouvrir leurs dernières boutiques Une rentrée sous le signe de la nouveauté

Le centre de commerces et de loisirs Les Quatre Temps (92) annonce l'arrivée de nouvelles enseignes aux concepts originaux et très attendus par les visiteurs du centre.

'Aujourd'hui, les nouveaux Quatre Temps séduisent de plus en plus d'enseignes reconnues et d'autres à fort potentiel de développement. Au cours du second semestre de cette année, le centre accueille plus de 11 nouvelles boutiques qui viennent renouveler et enrichir l'offre déjà présente dans l'habillement, les accessoires ou le service.' déclare Olivier Nougrou, Directeur du Centre

VENICE

Après son ouverture à Carré Sénart, Venice ouvre sa deuxième boutique en Ile-de-France, à La Défense. Situé au niveau 2 de la **Zone Mandarine** du centre, le magasin de 38 m² décline ses collections à travers des gammes constamment renouvelées d'accessoires de mode, de bijoux fantaisie, argent et plaqué or en accord parfait avec les tendances actuelles, à des prix accessibles à toutes pour un effet maximum ! (bijoux et accessoires de 6 à 200 €).

MUJI

Le 25 août dernier, les visiteurs des Quatre Temps ont pu découvrir une nouvelle offre avec l'ouverture de la boutique Muji. Fidèle à son concept d'origine, Muji des Quatre Temps proposera des produits délibérément basiques et intemporels, conçus pour répondre à des besoins et non pour les créer... Sur une surface de 250 m² niveau 1 de la **Zone Kiwi**, vêtements, vaisselle, papeterie, rangement, mobilier, Muji propose 4000 produits utiles au quotidien en opposition aux gadgets.

« Muji a choisi les Quatre Temps pour sa situation exceptionnelle, son potentiel indéniable et son nouveau visage ! », annonce Rémi Gagneur, Responsable du magasin.

IKKS

La marque IKKS a investi le centre commercial des Quatre Temps le 25 août, avec l'ouverture d'une boutique IKKS WOMEN&JUNIOR au niveau 2 de la **Zone Mandarine**. Pour l'espace femme, la décoration intérieure de la boutique reprend les ambiances authentiques et *vintage* chères à la marque : chêne, métal et béton dans un camaïeu de gris-noir ; côté enfants, les teintes sont plus claires dans un camaïeu de blanc-gris. Son côté mixé *'factory'* et *'living room'* lui confère une atmosphère naturelle, branchée urbaine et chic à la fois. Les mamans pourront désormais découvrir les nouvelles collections en même temps que leurs bouts d'chou ! Pour l'automne/hiver 2006/2007 : petit gilet d'homme, robe en satin imprimé ou redingote en velours pour elle ; polos rayés, blouson en jean clouté, pantalon customisé pour eux. C'est la rentrée !

MANGO

Le 22 septembre, la célèbre enseigne de prêt-à-porter féminin Mango s'installe aux Quatre Temps au niveau 2 de la **Zone Framboise**. Mango s'adresse à des femmes actuelles et dynamiques qui se reconnaissent dans la marque. La boutique de 450 m² des Quatre Temps s'intègre parfaitement dans son environnement, grâce à un design résolument contemporain, traduit par des matériaux tels que des barres d'acier, du plexiglas violine, des panneaux muraux blancs et de la pierre au sol. Un espace accessoires au centre de la boutique présentera toutes les nouvelles tendances de la saison.

MANFIELD

Le 15 octobre 2006, le réseau de vente spécialisé dans les chaussures haut de gamme Manfield ouvrira une boutique de 120 M² au niveau 2 de la **Zone Framboise** des Quatre Temps. Ce magasin Manfield s'inscrit dans la logique de développement du nouveau concept Manfield : tradition et modernité. Tradition : la collection reste fidèle à l'esprit de la marque : noblesse des matières, qualité des finitions, choix des coloris, diversité des modèles et un savoir faire qui perdure depuis plus de 150 ans. Modernité : les collections jouent avec la mode, les basics trouvent leur place dans un environnement plus contemporain, accentué par le design du magasin.

La boutique des Quatre Temps présentera une innovation : Le Bar à Patines. Les professionnels de la maison font découvrir aux clients l'univers du cuir, l'entretien des souliers, les glaçages... Démonstrations à la clé.

Hormis ces nouvelles ouvertures, de nombreuses enseignes ont profité de la rénovation des Quatre Temps pour se 'relooker'. Ainsi, les visiteurs vont découvrir le nouveau concept de l'enseigne **ERAM**, la boutique **TOUT SIMPLEMENT** complètement rénovée et le plus grand **TOY'R'US** de France, entièrement repensé.

Les Quatre Temps au cœur des nouvelles tendances.

Rappel : Les Quatre Temps, le centre de commerces et de loisirs de La Défense (92) reçoit 33 millions de visites par an. Sur une surface de 130 000 m², il comprend : un hypermarché Auchan, 230 boutiques, dont 12 grands spécialistes : Castorama (ouverture en 2007), Darty, Virgin, Go Sport, Andaska, Toys'R'Us, Sephora, C&A, H&M, La Redoute, Armand Thiery, Zara, 40 restaurants, et 16 salles de cinéma UGC Ciné Cité La Défense. Le Dôme, nouvel univers loisirs et gourmandise des Quatre Temps avec ses 14 restaurants et ses 16 salles de cinéma, est ouvert 7 jours/7 même le dimanche jusqu'à 23h.

Service Presse des Quatre Temps : Trimedia Communications

Rabia Ider - Tél : 01 55 30 70 81 - e-mail : rabia.ider@trimedia.fr

Elodie Hintermann - Tél : 01 55 30 70 84 – e-mail : elodie.hintermann@trimedia.fr